PLAN DE DIFUSIÓN
CONTRATO 719-2024

El presente Plan de Medios tiene como propósito socializar la metodología y herramientas de promoción y divulgación, basados en el plan estratégico del contrato CPS 719-2024 “PRESTAR SERVICIOS PARA LA VINCULACIÓN DE MUJERES CUIDADORAS DE LA LOCALIDAD A ESTRATEGIAS DE CUIDADO A TRAVÉS DE ESPACIOS DE RECREACIÓN, FORMACIÓN Y RESPIRO QUE RESIGNIFIQUEN EL TRABAJO DE CUIDADO EN TUNJUELITO EN EL MARCO DEL PROYECTO 1915 “TUNJUELITO CUIDADORA Y PROTECTORA”.".

Objetivo

Generar material y actividades de promoción y divulgación que permitan apoyar el proceso de convocatoria en el marco de proyecto “Tunjuelito Cuidadora y protectora”

- Proyecto 1915, “Tunjuelito Cuidadora y protectora”

Objetivos Específicos

- Identificar los canales de comunicación a utilizar para la divulgación, promoción y convocatoria del proyecto y sus actividades.
- Generar piezas gráficas digitales para la divulgación teniendo en cuenta el cumplimiento al cronograma establecido.
- Planificación estratégica de los canales que se usarán para difundir, divulgar, promocionar el proyecto y sus actividades

PÚBLICO OBJETIVO

El alcance del proyecto busca cubrir o llegar a todas las mujeres cuidadoras de la Localidad de Tunjuelito.

Meta vigencia 2025

- 1915. 500 mujeres cuidadoras distribuidas de la siguiente manera:

Componente	Actividad	Modalidad	Asistentes
Componente 1. "Renacer con acciones para el cuidado en el territorio"	Conversatorio Arte Terapia	Taller	60
	Festival del cuidado local y carrera atlética transformación social para las cuidadoras y sus familias	Evento	200
Componente 2. "Procesos formativos para el crecimiento de la mujer cuidadora"	Curso de uñas acrílicas	Curso	40
	Curso de peluquería básico	Curso	50
	Curso de primeros auxilios	Curso	25
	Curso de lengua de señas	Curso	25
Componente 3. "Recorridos con espacios de respiro para las cuidadoras"	Recorridos con espacios	Espacios de respiro	100

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

Generar durante la etapa de difusión y convocatoria del contrato 719-2024 material de promoción, divulgación e impacto que permitan realizar estrategias de comunicación para llegar al público objetivo.

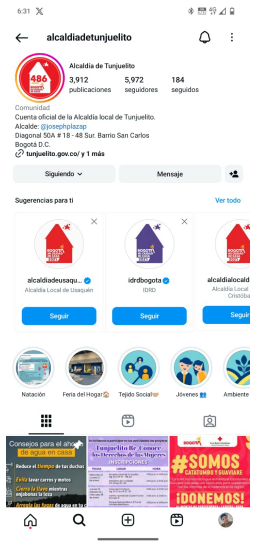
CANALES DE DIFUSIÓN

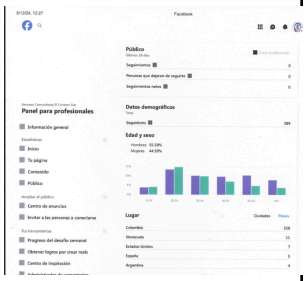
Para la difusión, promoción, divulgación y/o convocatoria del proyecto y sus actividades,

se detallan a continuación. A través de ellos se garantiza que la información se difunda y llegue al mayor número de población en la localidad de Tunjuelito:

- Emisión en medio comunitario local
- Pauta redes sociales del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito

DIFUSIÓN

DESARROLLO DE ACTIVIDADES						
Elemento	Cantidad	Descripción	Medio de difusión	Canales de difusión	Alcance	Plan de entrega
Piezas Gráficas	9	Pauta publicitaria: Para ser difundida en la Pagina Interna, en Página Web y en Redes Sociales institucionales del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito	Digital	Publicación de post para redes sociales institucionales del Fondo de Desarrollo Local de Tunjuelito (Twitter y youtube) sobre la convocatoria a la Presentación Pública y proceso de inscripción. 2 piezas Beneficiarias del proyecto, pieza con información de los horarios y lugares de formación. 7 piezas		Informes quincenales de alcances.

Emisora	2 Cuñas radiales	Grabación y Diseño de 1 pauta publicitaria por Medios Comunitarios Locales. Paquete de 20 emisiones por 30 segundos c/u , durante máximo 15 días. (guion establecido por área de prensa)	Auditivo	Transmisión en horario Prime todos los días de la semana según cronograma definido por comité técnico para etapa de inscripciones Transmisión en horario Prime todos los días de la semana según cronograma definido por comité técnico para convocatoria Componente 1 Actividad 2 Festival del cuidado local y carrera atlética transformación social para las cuidadoras y sus familias		Informe final de las cuñas radiales.

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS Y MENSAJES A PUBLICAR

"PARTICIPA EN EL PROYECTO "TUNJUELITO CUIDADORA Y PROTECTORA"

SI ERES CUIDADORA Y TIENES MÁS DE 15 AÑOS, TE INVITAMOS PARA QUE HAGAS PARTE DE ESTA CONVOCATORIA Y PUEDAS PARTICIPAR DE ESPACIOS DE RESPIRO Y PROCESOS FORMATIVOS

PUEDES INSCRIBIRTE DE FORMA VIRTUAL EN EL SIGUIENTE LINK https://forms.gle/srmu8zDE7RbNv5em9

O DE FORMA PRESENCIAL (LUGAR Y FECHA)

ADJUNTANDO:

*COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD

*CERTIFICADO DE RESIDENCIA (VIGENCIA NO MAYOR A SEIS MESES)

¡TE ESPERAMOS!

7. PRESUPUESTO

ELEMENTO	CANTIDAD	VALOR
Emisora	40 cuñas en horario PRIME	1.188.000 (*20 cuñas)
TOTAL		2.376.000

8. CRONOGRAMA

PRODUCTO POR ENTREGAR	FEBRERO 2025 - MARZO 2025	
PAUTA PUBLICITARIA	. Piezas gráficas para ser difundidas en las redes del fondo de desarrollo local de Tunjuelito.	
EMISORA	Canal comunitario, El Carmen, transmisión de 20 cuñas radiales, semana 2 y 3 de febrero	Canal comunitario El Carmen, transmisión de 20 cuñas radiales, para el evento del Componente 1 Actividad 2 mes de marzo (O para convocatoria a la presentación pública y al proceso de inscripción)